

Le fonds de commerce



Le fonds de commerce (FC) est l'ensemble des biens mobiliers corporels et incorporels appartenant à un commerçant que celui-ci regroupe pour exercer son activité commerciale. L'article L.141-5 C. Com dresse la liste des éléments composant le FC.



La clientèle, élément essentiel du FC

La notion de clientèle

Ensemble des personnes qui entretiennent des relations d'affaires habituelles ou occasionnelles avec un professionnel. Il s'agit de possibilité de contrats futurs et renouvelés. C'est un élément nécessaire et indispensable du FC (**Req. 15 févr. 1937**). Sans clientèle, pas de FC.



Les caractères de la clientèle du FC

Caractère actuel, certain et réel de la clientèle (ne doit pas être virtuelle, potentielle ou future). La cessation temporaire d'exploitation n'emporte pas disparition de la clientèle (**Civ. 3ème, 15 septembre 2010**).

Caractère personnel de la clientèle : doit être réellement attirée par le fonds (ex : qualité de la marchandise).

Caractère commercial de la clientèle : doit être exploitée par un commerçant ayant pour objet de réaliser des actes de commerce.

Article L.141-5 du C. Com : mentionne la clientèle et l'achalandage (synonyme de clientèle)





Les éléments facultatifs du FC

Les éléments corporels :

Le matériel et l'outillage (machines, outils, meubles...)

La marchandise : produits destinés à être vendus à la clientèle

Le cas des immeubles : si le commerçant est propriétaire de l'immeuble dans lequel le fonds est exploité alors l'immeuble ne fait pas partie du FC. Si le commerçant est locataire de l'immeuble : le droit au bail fait partie FC.

Les éléments incorporels :

Le droit au bail (dans le cas de la location d'un immeuble) : droit de créance dont le locataire commerçant est titulaire à l'encontre du bailleur (propriétaire)



Les éléments d'identification de l'entreprise commerciale :

Le nom commercial (dénomination sous laquelle le commerçant fait connaître son activité).

L'enseigne : apposition sur le lieu d'exploitation d'un signe distinctif individualisant l'établissement.

Le nom de domaine : désignation du site internet de l'entreprise

Droits de propriété intellectuelle : droits conférant à leur titulaire une exclusivité d'exploitation régie par le Code de la propriété intellectuelle (brevet d'invention, marque et dessins/modèles). Ils sont protégés par l'action en contrefaçon et sanctions pénales.

Les autorisations administratives ou licences : en cas de cession du fonds, le cessionnaire n'a pas besoin de demander une nouvelle autorisation (**Com. 7 mars 2006**). Sauf si elles sont attachées à la personne de son titulaire (**Com. 4 février 2014**)

